



Fundusze  
Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

### REGULAMIN KONKURSU „MARKETINGOWE GRANTY JOWES 2018” ORGANIZOWANEGO W RAMACH PROJEKTU PN. JURAJSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ

Poddziałanie 9.3.1. RPO WSL

Realizator projektu: Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A.

#### § 1

#### Wprowadzenie

1. Regulamin Konkursu „MARKETINGOWE GRANTY JOWES 2018” organizowanego w ramach projektu pn. Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, określa zasady uczestnictwa w konkursie.
2. Projekt jest realizowany przez Agencję Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A.
3. Projekt realizowany jest w okresie od 01.08.2015 r. do 31.07.2018 r. na podstawie umowy nr UDA-RPSL.09.03.01-24-0133/15-00.
4. Biuro Projektu znajduje się przy ulicy Al. Najświętszej Maryi Panny 24 lok. 3, 42-202 Częstochowa.
5. Informacje o Konkursie dostępne będą na stronie internetowej [www.jowes.pl](http://www.jowes.pl), a także w Biurze Projektu wskazanym w § 1 ust. 5, pod numerem telefonu 34 325 71 42.
6. Osobą do kontaktu w sprawie konkursu jest doradca specjalistyczny ds. marketingowych Zbyszko Kabziński.

#### § 2

#### Wysokość środków

W ramach naboru w 2018 zaplanowano przyznanie co najmniej 9 pakietów marketingowych każdy o wartości maksymalnej 1000 zł każdy.

#### § 3

#### Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wzmocnienie potencjału marketingowego podmiotów ekonomii społecznej subregionu północnego województwa śląskiego poprzez **wdrażania innowacyjnych narzędzi marketingowych, w tym tych wykorzystujących nowe technologie.**

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



AGENCJA ROZWOJU  
REGIONALNEGO  
W CZĘSTOCHOWIE S.A.



JOWES



a Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A.  
ul. Najświętszej Maryi Panny 24, oficyna lok.3,  
42-202 Częstochowa,  
tel. 34 325 71 42, fax 34 360 57 47  
e-mail: [arr@arr.czestochowa.pl](mailto:arr@arr.czestochowa.pl)  
[www.arr.czestochowa.pl](http://www.arr.czestochowa.pl)



## **Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej**

### **§ 4**

#### **Podmioty uprawnione do udziału w Konkursie**

1. Do udziału w konkursie mogą przystąpić organizacje spełniające następujące kryteria:
  - a) podmioty ekonomii społecznej z podpisaną umową o udzielenie wsparcia doradczo-szkoleniowego JOWES,
  - b) podmioty zarejestrowane na obszarze na terenie Miasta Częstochowy, powiatu częstochowskiego, powiatu kłobuckiego oraz powiatu myszkowskiego.
2. Preferowane (posiadające pierwszeństwo przy wynikach konkursowych) będą organizacje spełniające poniższe, dodatkowe kryteria:
  - a) działające nie dłużej niż trzy lata (zgodnie z datą rejestracji w KRS),
  - b) o obrocie za rok 2017 nieprzekraczającym 100 000 zł (słownie: stu tysięcy złotych).
3. Wykluczone są organizacje:
  - a) które nie rozliczyły umów o przyznanie środków finansowych w projekcie JOWES,
  - b) stowarzyszenia zwykłe,
  - c) organizacje, które wcześniej wygrały, bądź otrzymały Grant Marketingowy bądź Bon Marketingowy.

### **§ 5**

#### **Procedura konkursowa**

1. W ramach konkursu przyznane zostanie nie mniej niż 9 pakietów marketingowych o wartości maksymalnej 1000 zł każdy.
2. Ogłoszenie konkursu nastąpi dnia 15.02.2018 na stronie [www.jowes.pl](http://www.jowes.pl).
3. Termin składania wniosków rozpoczyna się z dniem 15.02.2018 i upływa 28.02.2018.
4. Ocena wniosków konkursowych przez Komisję przypada na 02.03.2018.
5. Wyniki konkursu "MARKETINGOWE GRANTY JOWES" opublikowane zostaną na stronie [www.jowes.pl](http://www.jowes.pl) w ciągu 7 dni roboczych od daty ich oceny.
6. Aby przystąpić do konkursu należy wypełnić elektronicznie wniosek konkursowy (stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu), który zostanie zamieszczony na stronie [www.jowes.pl](http://www.jowes.pl).
7. Każdy podmiot biorący udział w konkursie może złożyć maksymalnie 1 wniosek konkursowy.
8. Organizator konkursu przewiduje również przyznanie pakietu marketingowego w trybie pozakonkursowym na zasadach określonych w odrębnych dokumentach.



## Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

### § 6

#### Ocena wniosków konkursowych

- 1) W ramach Konkursu wnioski będą poddane ocenie 3 – osobowej Komisji Konkursowej, w skład której wejdą pracownicy Agencji Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. związani ze specjalnościami marketingowymi i biznesowymi.
- 2) Ocena zostanie przeprowadzona w dwóch etapach:
  - a) I etap – ocena formalna (zgodnie z zamieszczoną poniżej tabelą). Pozytywna weryfikacja wniosku na tym etapie warunkuje przejście do etapu II.

Kryteria formalne		
L.p.	Kryterium	Prawo do odwołania i/lub możliwości uzupełnienia
	Złożenie wniosku na poprawnym formularzu.	NIE
	Złożenie wniosku w terminie zgodnie z ogłoszeniem konkursowym.	NIE
	Złożenie wniosku przez podmiot uprawniony do uczestnictwa w konkursie (zgodnie z paragrafem 4 niniejszego Regulaminu).	NIE
	Zgodność planowanych działań z celem konkursu (czy planowane działania mają charakter działań marketingowych)	NIE

- b) II etap – ocena merytoryczna (zgodnie z zamieszczoną poniżej tabelą).

Kryteria merytoryczne		
L.p.	Kryterium	Liczba punktów możliwa do uzyskania
	Innowacyjność i/lub pomysłowość (w jakim stopniu rozwiązanie zaproponowane w projekcie jest kreatywne, świeże, twórcze?)	5
	Nowe technologie ( w jakim stopniu we wniosku zaplanowano działania z użyciem nowych technologii?)	5

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



### Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

Zasadność planowanych działań (czy nakład zasobów przewidziany do realizacji wniosku jest adekwatny do zaplanowanych rezultatów? Czy działanie marketingowe jest potrzebne i odpowiednio dobrane do profilu działalności i sytuacji rynkowej)	5
Racjonalność (czy zaplanowane działania są możliwe do zrealizowania, a cele do osiągnięcia, czy działania nie są przeszacowane)	5

- Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania to 20.
- Aby wniosek uzyskał pozytywną rekomendację musi uzyskać co najmniej 12 punktów. Uzyskanie pozytywnej rekomendacji nie gwarantuje otrzymania pakietu marketingowego.
- Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wniosków konkursowych, z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół oraz lista rankingowa nagrodzonych podmiotów, które zostaną umieszczone stronie JOWES.
- O otrzymaniu pozytywnej oceny i przyznaniu pakietu marketingowego podmioty zostaną poinformowani drogą mailową.

#### § 7

#### Podpisanie umowy

- Przed podpisaniem umowy Organizator Konkursu, zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności danych dotyczących Wnioskodawcy, pozwalających do wzięcia udziału w konkursie. W przypadku stwierdzenia rozbieżności Wnioskodawca, którego dotyczy owa rozbieżność zostanie wykluczony, a na jego miejsce zostanie włączony kolejny Wnioskodawca z najwyższą liczbą punktów wg listy rankingowej.

#### § 8

#### Forma przekazania pakietu

Wnioskodawca zobowiązany będzie do poniesienia kosztów realizacji zaplanowanych działań, a następnie koszty te będą refundowane przez Agencję Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A.

- Refundacja będzie się odbywać na podstawie przedstawienia kopii dokumentów księgowych (faktur) wraz z załącznikiem opisującym pozycję w budżecie we wniosku konkursowym.
- Refundacja nastąpi w przeciągu 21 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora Konkursu dokumentu potwierdzającego wydatkowanie.
- Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wglądu w oryginały dokumentów księgowych.



## **Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej**

### **§ 9**

#### **Realizacja wniosku konkursowego**

1. Wnioskodawca zobowiązany jest do realizacji działań zgodnie z umową oraz ze złożonym wnioskiem konkursowym.
2. Działania powinny być dokumentowane w sposób przejrzysty i czytelny.
3. Organizator Konkursu dopuszcza wprowadzenie zmian w realizacji zaplanowanych działań; może to nastąpić jedynie w formie pisemnej.

### **§ 10**

#### **Zasady rozliczania i sprawozdawczości**

1. W ciągu 14 dni od momentu zakończenia realizacji działań Wnioskodawca zobowiązany jest do złożenia faktur i dokumentów potwierdzających.
2. Jeśli organizacja nie ma podpisanej umowy z JOWES, aby otrzymać grant należy ją podpisać.
3. Wydatki objęte grantem należy dokonywać od terminu ogłoszenia wyników dla danej organizacji.
4. Finansowanie odbywać się będzie na zasadzie zwrotu środków na podstawie faktur. dostarczonych do końca Maja 2018 roku na nr konta organizacji.
5. Faktury i rachunki powinny być opłacone za pomocą przelewu.
6. Potwierdzenie przelewu jako wydruk należy dołączyć do faktur.
7. Należy również załączyć poprawnie wypełniony opis księgowy, który znajduje się w załączniku niniejszego regulaminu.
8. Zwrot następuje jednorazowo za cały wniosek, najpóźniej do końca Maja 2018.
9. Przy wydatkowaniu należy trzymać się kosztorysu, który został złożony z wnioskiem.

### **§ 11**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu, wiążąca dla Wnioskodawców należy do Agencji Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. prowadzącej Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Informacja o zmianie niniejszego Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora Konkursu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.02.2018r.